

Nivel	Descripción	Unidad Administrativa		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Anual	Justificación	
<b>Propósito 1.2 (P12)</b>	Porcentaje de proyectos cinematográficos apoyados, atendidos en su producción y postproducción y exhibición por el CCC, Estudios Churubusco Azteca y Cineteca Nacional en el periodo de reporte.	ECHASA	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300	300	Al cierre del ejercicio fiscal 2025 se atendieron a 281 proyectos cinematográficos y audiovisuales respecto a la meta anual (300) programada, lo que representa en este indicador un cumplimiento del 93.67% al cierre del 2025. Lo anterior se debe a que, si bien los clientes prefieren a Estudios Churubusco para la atención de sus proyectos, el cambio en la forma de producir, la premura de formalizar los proyectos y consolidarlos, afectó al cumplimiento de la misma. Algunos de los títulos atendidos fueron: Villa en la orilla, Open Bank, Coca-Cola, Hecho En México, De Viaje con los Derbez, Isleño, Seremos Andantes, entre otros.
			realizado mensual	0	0	51	0	20	42	0	0	78	0	0	90	90		
			acumulado	0	0	51	51	71	113	113	113	191	191	191	281	281		
			diferencia	0	0	-51	-51	-71	-113	-113	-113	-191	-191	-191	19	19		
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	93.67%	
<b>Componente 3 (C3)</b>	Porcentaje de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en las áreas de producción y post producción de Estudios Churubusco Azteca, S.A.	ECHASA	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80	Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se atendieron 35 proyectos en coproducción y colaboración, lo que representa un cumplimiento del 43.75% respecto a la meta programada de 80. Aunque no se alcanzó la meta, esto se debió a varios factores, entre los cuales se destacan los desafíos específicos de coordinación y tiempos de ejecución de algunos proyectos que solicitan servicios de post producción. En particular, hubo un disminución en los proyectos en colaboración y coproducción debido a la complejidad en las etapas de producción y postproducción y a que algunos deriva de colaboraciones con escuelas que no se concretaron. Algunos de los títulos atendidos fueron: No dejes a los niños solos, Un huérfano busca mazorcas, Vidas en la orilla, Olimpia (Llamarse Olimpia), El muglur, Estela de Sombra, Dad 's Film/Chin-Gone a Year, entre otros.
			realizado mensual	0	0	4	0	3	1	0	0	20	0	0	7	7		
			acumulado	0	0	4	4	7	8	8	8	28	28	28	35	35		
			diferencia	0	0	-4	-4	-7	-8	-8	-8	-28	-28	-28	45	45		
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.75%	
<b>Actividad 4 (A4)</b>	Porcentaje de horas de servicio de postproducción de Sonido y Digital destinadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales.	ECHASA	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,250	1,250	Al cierre del ejercicio fiscal 2025 se realizaron un total de 1,941 de las 1,250 programadas, lo que representa un cumplimiento del 155.28% por ciento de servicios de post producción. La variación entre la meta programada y alcanzada de servicios de post producción solicitados por proyectos, se debe a que estos servicios proporcionados dependen de las características específicas y necesidades del proyecto, sumado a esto en las áreas de post producción ingresaron algunos proyectos en el último trimestre 2025. Algunos títulos atendidos son : México canta, The last airbender, De que manera te olvidó, Más que una casa, entre otros.
			realizado mensual	0	0	229	0	180	573	0	0	1,385	0	0	1,941	1,941		
			acumulado	0	0	229	0	180	573	0	0	1,385	0	0	1,941	1,941		
			diferencia	0	0	-229	0	-180	-572.50	0	0	-1,384.50	0	0	-691	-691		
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	155.28%	
<b>Actividad 10 (A10)</b>	Porcentaje de Ocupación de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual.	ECHASA	programado	0	0	75	0	75	75	0	0	75	0	0	75	75	75	Al cierre del ejercicio fiscal 2025, se obtuvo un 52 por ciento de ocupación de espacios , respecto al 75 por ciento de la meta establecida, por lo que el cumplimiento anual de este indicador es de 69.33 por ciento.Lo anterior debido a que los Estudios Churubusco Azteca, S.A son los que poseen las instalaciones y los servicios adecuados para garantizar el cumplimiento del itinerario de filmación; sin embargo hubo una disminución en las producciones que ocupan los espacios proporcionados, estos fueron ocupados por importantes producciones como lo son: las series "Como Agua Para Chocolate T2","Dennys", "Man On Fire", así como proyectos de "Clip", "19 Volaris", entre otros .
			realizado mensual	0	0	55	0	48	52	0	0	54	0	0	52	52		
			acumulado	0	0	55	0	48	52	0	0	54	0	0	52	52		
			diferencia	0	0	20	0	27	23	0	0	21	0	0	23	23		
			% cumplimiento	-	-	73.33%	-	64.00%	69.33%	-	-	72.00%	-	-	-	-	69.33%	
<b>Actividad 11 (A11)</b>	Porcentaje de proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco	ECHASA	programado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	De enero a diciembre 2025 se logró el desarrollo de 1 proyecto original de Estudios Churubusco Azteca por lo que se tiene un cumplimiento del 100 por ciento respecto a la meta anual de 1, este proyecto fue en conmemoración al 80 Aniversario de los Estudios Churubusco.
			realizado mensual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
			acumulado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
			diferencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			% cumplimiento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00%	