

Unidad Responsable: L8P Estudios Churubusco Azteca, S.A.
Programa Presupuestario: E022 Servicios Cinematográficos

Clave SISC	Nivel	Resumen Narrativo	Indicador			Meta al periodo				Avance respecto a la meta anual
			Nombre	Fórmula	Unidad de medida	Programada / Reprogramada anual	Programada	Alcanzada	Cumplimiento al trimestre	
E022-P12	Propósito 1.2	La comunidad cinematográfica y audiovisual participa en la cultura a través de las actividades apoyadas por el sector cinematográfico.	Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos con servicios en el año	Número de proyectos cinematográficos atendidos con servicios en el año N.	Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos	270	113	113	100.0%	41.9%
		Causas de las variaciones	Al cierre del Segundo trimestre 2025 se atendieron a 113 proyectos cinematográficos y audiovisuales. Lo anterior se debe a que, los clientes prefieren a Estudios Churubusco para la atención de sus proyectos, ya que a través de las áreas de producción y post producción de imagen y sonido se ofrece una experiencia más profunda y completa en términos de entretenimiento, arte, cultura, educación y comunidad. Algunos títulos atendidos por la Dirección de Producción y Comercial y la Dirección de Post Producción son: No dejes a los niños solos, Villa en la orilla, Open Bank, Coca-Cola Hecho En México, De Viaje con los Derbez, Isleño, Seremos Andantes, En Camino a Leo, La Ley de Herodes, La Marcha del Lique, Nuevos Mundos, entre otros. Derivado del comportamiento de este indicador y considerando la solicitud de la Coordinadora de Sector, se realizó una re-programación de la meta de este indicador, la cual se encuentra en espera del dictamen por parte de la Unidad de Política y Estrategia para Resultados (UPER). Cabe señalar que, el avance logrado colabora a la liquidez de la Entidad, así como a dar continuidad en la operación de la misma y al cumplimiento de diversas obligaciones, sin que exista una afectación presupuestal.							
E022-C3	Componente 3	Proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción Estudios Churubusco Azteca.	Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en las áreas de producción y post producción de Estudios Churubusco Azteca, S.A.	(Número de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en el año / Total de proyectos cinematográficos y audiovisuales recibidos para su atención en el año) * 100	Proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción	50.00	8.00	8.00	100%	16%
		Causas de las variaciones	Al mes de junio del ejercicio 2025, se atendieron 8 proyectos en coproducción y colaboración, esto se debe a que Estudios Churubusco Azteca apoyó a estos proyectos en coproducción y colaboración a través de servicios de Producción y Post Producción conforme a las características específicas y necesidades del proyecto, algunos de los títulos atendidos son: No dejes a los niños solos, Un huérfano busca mazorca, Vidas en la orilla, Olimpia (Llamarse Olimpia), El muglur, Estela de Sombra y Dad 's Film/Chin-Gone a Year. Derivado del comportamiento de este indicador y considerando la solicitud de la Coordinadora de Sector, se realizó una re-programación de la meta de este indicador, la cual se encuentra en espera del dictamen por parte de la Unidad de Política y Estrategia para Resultados (UPER). Cabe señalar que, el avance logrado colabora a la liquidez de la Entidad, así como a dar continuidad en la operación de la misma y al cumplimiento de diversas obligaciones, sin que exista una afectación presupuestal.							
E022-A4	Actividad 4	Proporcionar servicios de postproducción a proyectos cinematográficos y audiovisuales realizados.	Porcentaje de horas de servicio de postproducción de Sonido y Digital destinadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales.	(Número de horas de servicios de postproducción proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales/ Total de horas de servicios de postproducción disponibles) x 100	Horas de servicio de postproducción de Sonido y Digital proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales.	950	572.5	572.5	100%	60%
		Causas de las variaciones	De enero a junio del ejercicio fiscal 2025 se proporcionaron 572.50 horas de Servicios de postproducción (sonido y digital) a diversos proyectos audiovisuales y cinematográficos. Esto gracias a las acciones de preparado y restauración, revelado, también a que se proporciona a los proyectos la opción de utilizar la sala de proyección digital para la revisión de imagen y sonido de DCPs., así como la sala de grabación de música Silvestre Revueltas, es una sala especializada para grabación de música, entre otra opciones. Algunos de los títulos atendidos son servicios de post producción fueron: Gatorade, El Círculo de los Mentirosos, Corto Animado Freedom Fundación, Dragones, Reliquias Oscuras, Juana, Atado de Años, Nuevo Mundo, Sex Pachitos, La Noche de San Juan, Yo Marcos, Pride Sinfónico, Cinema Concierto, entre otros. Derivado del comportamiento de este indicador y considerando la solicitud de la Coordinadora de Sector, se realizó una re-programación de la meta de este indicador, la cual se encuentra en espera del dictamen por parte de la Unidad de Política y Estrategia para Resultados (UPER). Cabe señalar que, el avance logrado colabora a la liquidez de la Entidad, así como a dar continuidad en la operación de la misma y al cumplimiento de diversas obligaciones, sin que exista una afectación presupuestal.							

Unidad Responsable: L8P Estudios Churubusco Azteca, S.A.
Programa Presupuestario: E022 Servicios Cinematográficos

Clave SISC	Nivel	Resumen Narrativo	Indicador			Meta al periodo				Avance respecto a la meta anual
			Nombre	Fórmula	Unidad de medida	Programada / Reprogramada anual	Programada	Alcanzada	Cumplimiento al trimestre	
E022-A10	Actividad 10	Proporcionar espacios para la producción cinematográfica y audiovisual	Porcentaje de Ocupación de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual.	(Número de espacios ocupados para la producción cinematográfica y audiovisual / Total de espacios disponibles para la producción de audiovisuales) x 100	Porcentaje de ocupación de espacios	65%	75%	52%	69%	80%
		Causas de las variaciones	"Al mes de junio del presente ejercicio, se obtuvo un 52 por ciento de ocupación de espacios, respecto al 65 por ciento de la meta anual establecida, por lo tanto tenemos un avance del 80 por ciento respecto a la meta reprogramada. Lo anterior debido a que los Estudios Churubusco Azteca, S.A son los que poseen las instalaciones y los servicios más adecuados para garantizar el cumplimiento del itinerario de filmación; los espacios proporcionados fueron ocupados por importantes producciones como lo son: las series "Como Agua Para Chocolate T2", "Dennys", "Man On Fire", así como proyectos de "Clip", "19 Volaris", "Banco Azteca", "Me Toca A Mi", "Coppel Rebajas y Más Rebajas", "Liverpool", "Wirpul, Pantene, Telcel, Mazda y productoras como: Cine Net, Red Pause, Entera Post Producción, Diva Films; además se alojan el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) y el Canal 22. Derivado del comportamiento de este indicador y considerando la solicitud de la Coordinadora de Sector, se realizó una re-programación de la meta de este indicador, la cual se encuentra en espera del dictamen por parte de la Unidad de Política y Estrategia para Resultados (UPER). Cabe señalar que, el porcentaje logrado colabora a la liquidez de la Entidad, así como a dar continuidad en la operación de la misma y al cumplimiento de diversas obligaciones, sin que exista una afectación presupuestal							
E022-A11	Actividad 11	Desarrollar proyectos cinematográficos y audiovisuales con servicios de producción y postproducción.	Porcentaje de proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco	(Número de proyectos entregados para su difusión en el año t / Total de proyectos desarrollados en el año t) x 100	Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco	1.00	0.00	0.00	#iDIV/0!	0%
		Causas de las variaciones	La frecuencia del Indicador es Semestral, sin embargo al segundo trimestre 2025 no han se han desarrollado Proyectos audiovisuales de Estudios Churubusco, considerando que la producción audiovisual se organiza a través de diversos procesos que pueden ser desde la idea hasta el guion, conformación de los equipos, presentación del proyecto composición del mismo, la preproducción hasta el rodaje y post producción.							

FIRMAS DE RESPONSABLES

Revisó

Pablo Fernández Murguía
Director de Post Producción

Lic. Elizabeth Rodríguez Lira
Directora de Producción y Comercial

Vo. Bo.

Mtro. Félix Alberto Vázquez Pérez
Director de Administración y Finanzas

Autorizó

Cristián Calónico Licio
Director General.