



Cumplimiento Programa Anual 2024 Acciones Realizadas en el Marco del Programa Anual 2024

Línea de Acción Programa	Actividad	Acciones Realizadas
<p>025_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos.</p>	<p>Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco.</p>	<p>Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco: A través de la creación de programas originales, se alcanzó a miles de espectadores con contenido innovador, alineado tanto con las actividades de los Estudios como con el desarrollo de la industria cinematográfica nacional. Los cuales fueron: "Aquí se hace cine y "Azaroza vida de los Estudios Churubusco. Esto representa un 100% de cumplimiento.</p>
<p>011_P5_ECHASA: Programa de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en total producción y postproducción.</p>	<p>Número de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción.</p>	<p>Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción. Se atendieron 80 colaboraciones y coproducciones, por lo que se tiene un cumplimiento del 93.33%.</p>
<p>013_P7_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual</p>	<p>Ocupación de espacios</p>	<p>Ocupación de espacios para la producción audiovisual: Se obtuvo un importante incremento en ocupación de espacios principalmente por producciones nacionales e internacionales como "Man on fire", "Bandidos 2", "Mentiras", "Gato negro", para plataformas como Prime, Netflix, Apple, Vix. Obteniendo una ocupación del 75% que representa un 100% de cumplimiento.</p>
<p>014_P7_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción</p>	<p>Días de ocupación en foros para la producción audiovisual</p>	<p>Ocupación en foros para la producción audiovisual: en cuanto a la ocupación de foros, se la alojaron series como: Mentiras, el musical. Las Muertas, Man of fire, comerciales</p>



Línea de Acción Programa	Actividad	Acciones Realizadas
cinematográfica y audiovisual		como Toyotathon, Spotify, IBM, Little Cesar, Jumex, Cinemex, destaca la realización del Debate Presidencial en que el Foro 2 de los Estudios. Obteniendo un cumplimiento del 111.43%
015_P8_ECHASA: Desarrollo de servicios digitales	Servicios digitales proporcionados a coproducciones realizadas	Al cierre del ejercicio fiscal 2024 se realizaron un total de 1671.5 horas de post producción (1270.5 sonido y 401 digital), lo que representa un cumplimiento del 123.8 por ciento de servicios de post producción.
016_P9_ECHASA: Otorgamiento de servicios de sonido THX	Servicios de sonido proporcionados a coproducciones realizadas	
020_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital.	Visitas a portales electrónicos (Línea Informativa)	Visitas a portales electrónicos: Renovamos el sitio web, para fortalecer las líneas de comunicación acerca de los servicios y actividades para facilitar el contacto con la comunidad, no sólo en México sino en el extranjero y obtuvimos 17950 usuarios únicos.
017_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Participación en festivales de cine para promocionar los servicios que proporcionan los estudios	Participación en festivales de cine para promocionar los servicios que proporcionan los estudios: Somos aliados de los festivales de mayor trayectoria en el país como lo son: Festival Internacional de Cine de Morelia (FICM), Festival Internacional de Cine en Guadalajara (FICG), Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsMX), Festival Internacional de Cine de la Universidad Nacional Autónoma de México (FICUNAM), Festival Internacional de Cortometrajes de México (Shorts México), entre otros. Se participó en 9 festivales de cine, que representa un 100% de cumplimiento, estas son líneas informativas.
018_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos	Participación en coproducciones realizadas con	Premios nacionales recibidos: La obtención de premios en festivales cinematográficos realizados en México representa un reconocimiento significativo al trabajo creativo,



Línea de Acción Programa	Actividad	Acciones Realizadas
cinematográficos	premios nacionales recibidos	técnico y narrativo de las coproducciones participantes. Estos galardones no solo validan la calidad artística y el compromiso social de las obras, sino que también fortalecen su visibilidad y proyección dentro y fuera del país. En particular, películas como El llanto de las tortugas y Trigal han sido reconocidas en espacios de alto prestigio como DocsPuebla, el Festival Internacional de Cine de Guadalajara y el Festival Internacional de Cine de Guanajuato. Estos reconocimientos reafirman la relevancia de las temáticas abordadas, así como el talento emergente involucrado en cada proyecto. Se obtuvieron 9 premios, este indicador es informativo.
019_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Participación en coproducciones realizadas con premios internacionales recibidos	Premios internacionales recibidos: Recibir premios en festivales internacionales representa un logro trascendental para cualquier producción cinematográfica, ya que implica el reconocimiento de la calidad artística, narrativa y técnica de la obra ante audiencias y jurados de diversas culturas. Estos galardones consolidan la presencia de las coproducciones en el circuito global, y son más significativas ya son coproducciones de Estudios Churubusco esto abre puertas a nuevas oportunidades de alianzas estratégicas y participación en mercados internacionales. Se obtuvieron 11 premios internacionales, este indicador es informativo.
010_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital	Twitter	Twitter: Gracias a un esfuerzo sostenido y estratégico logramos no solo activar y profesionalizar "X", sino también incrementar exponencialmente nuestra base de seguidores, algunas publicaciones realizadas durante el ejercicio 2024 fueron: difusión de la Conferencia de "Foros en CDMX" con los principales actores de la industria.; así como de



Línea de Acción Programa	Actividad	Acciones Realizadas
		<p>la 4ª edición de talleres y laboratorios, y un cierre de poesía en la 4ª Edición del “Encuentro de Mujeres y Miradas Audiovisuales”; Primera edición en México del “Foro de Coproducción Audiovisual México-España de MeztizoLab”. Se logró obtener 15228 suscriptores, este indicador es informativo.</p>
<p>009_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad de en las acciones de gobierno digital</p>	<p>Facebook</p>	<p>Facebook: Gracias a un esfuerzo sostenido y estratégico logramos no solo activar y profesionalizar "Facebook", sino también incrementar exponencialmente nuestra base de seguidores, algunas publicaciones realizadas durante el ejercicio 2024 fueron: Premio Estudios Churubusco de Postproducción del work in progress Guadalajara Construye “La Peluca” en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara. Difusión de la Exposición Temporal “MEMORIA Y VESTIGOS DE LOS ESTUDIOS CHURUBUSCO”, Ensamble Vortice en concierto/Ensayo, y El diplomado de guion Tlakuilolilab. Lo anterior colaboro a obtener 2400 suscriptores.</p>
<p>001_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos</p>	<p>Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos por la entidad</p>	<p>Se atendieron 290 proyectos en coproducción cinematográficos y audiovisuales que realizaron servicios en alguna de las áreas de servicio.</p>
<p>002_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos</p>	<p>Cortometrajes atendidos en su producción, por la entidad</p>	<p>Se brindaron servicios a 88 cortometrajes esto representa un 73.33 de cumplimiento. Indicador es informativo.</p>



Línea de Acción Programa	Actividad	Acciones Realizadas
<p>004_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos</p>	<p>Proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción</p>	<p>Estudios Churubusco través de sus áreas de servicio capta, atiende y da seguimiento a diversos proyectos cinematográficos y audiovisuales durante el ejercicio 2024 se atendieron 12 coproducciones , se dio un cumplimiento del 100%.</p>
<p>Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital</p>	<p>Instagram.</p>	<p>Intagram: Gracias a un esfuerzo sostenido y estratégico logramos no solo activar y profesionalizar "Instagram", sino también incrementar exponencialmente nuestra base de seguidores obteniendo 16000, algunas publicaciones realizadas durante el ejercicio 2024 fueron: Lanzamiento de la convocatoria para la Segunda Edición del Diplomado de Guion Tlakuiloli Lab fomentando la formación de nuevos talentos; Visita de Estudios Churubusco a Cuba en el marco del 65º Aniversario del Instituto Cubano de Artes Cinematográficas, fortaleciendo lazos con la comunidad cinematográfica internacional; Estudios Churubusco fue anfitrión del segundo debate rumbo a las elecciones presidenciales, demostrando su compromiso con el diálogo y la participación ciudadana.</p>