



ESTUDIOS
CHURUBUSCO

PROGRAMA ANUAL 2022

L8P Estudios Churubusco Azteca, S.A.

VINCULADO A SU ESTRUCTURA
PROGRAMÁTICA



MISIÓN

Proporcionar servicios de producción y post producción audiovisual de calidad profesional para fomentar el desarrollo del cine mexicano y la cultura audiovisual de alto nivel.

VISIÓN

Ofrecer servicios integrales de alta calidad con tecnología de vanguardia para la industria cinematográfica y audiovisual a escala nacional e internacional.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo de la cultura cinematográfica y audiovisual, proporcionando servicios de producción y post producción de alto nivel y coproduciendo cine con valores culturales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Ofrecer a la comunidad cinematográfica y audiovisual, un espacio integral de servicios de producción y post producción, para diversas envergaduras y generaciones de creadores audiovisuales.
2. Ser el principal proveedor de servicios de foros profesionales, bodegas especializadas y espacios para la producción cinematográfica y audiovisual.
3. Colaborar con el desarrollo de la industria cultural cinematográfica y audiovisual a través de la prestación de servicios integrales que aporten calidad a las expresiones audiovisuales.
4. Ser el medio tecnológico para el desarrollo de contenidos que amplíen el acceso de las audiencias mexicanas a las manifestaciones de comunidades culturales del país y del mundo.



5. Contribuir con el rescate de los materiales que conforman el acervo cultural cinematográfico y la memoria audiovisual de nuestro país, a través de procesos de restauración y postproducción fotoquímica, análoga y digital, especializados para la restauración, comprometidos con el rescate de nuestra historia.

Estudios Churubusco Azteca, S.A.

Programa presupuestario "E022: Servicios Cinematográficos"

Alineación

Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Sectorial de Cultura				
PND 2019 - 2024		PSC 2020 -2024		
Eje	Tema	Objetivos	Estrategias prioritarias	Acciones puntuales
Eje II. "Política Social"	Cultura para la paz, para el bienestar y para todos.	<p>5.- Fortalecer la participación de la cultura en la economía nacional a través del estímulo y profesionalización de las industrias culturales y empresas creativas, así como de la protección de los derechos de autor"</p>	<p>5.2 Apoyar el crecimiento de la economía del cine y el medio audiovisual, mediante el acceso a los instrumentos de apoyo establecidos para la producción de manera incluyente en todas las regiones y comunidades del país</p> <p>5.3 Garantizar el acceso a la cultura cinematográfica a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes a lo largo del territorio nacional"</p>	<p>5.2.3 Ofrecer servicios de producción y posproducción de alta calidad profesional para la industria cinematográfica y audiovisual.</p> <p>5.3.3 Utilizar plataformas electrónicas para difundir de manera más amplia la cultura cinematográfica.</p> <p>5.3.5 Promover el cine mexicano en eventos cinematográficos nacionales e internacionales."</p>

Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA).

Fortalezas.

1. Buena reputación dentro del mercado cinematográfico, internacional y nacional.
2. Instalaciones profesionales.
3. Grupo de liderazgo dispuesto a hacer mejoras.
4. Amplio conocimiento del mercado.
5. Calidad en los productos entregados por Estudios Churubusco Azteca, S.A.
6. Herencia cultural y aprecio social.
7. Excelente ubicación geográfica.
8. Expertos en cada área.
9. Procesos técnicos y administrativos de calidad
10. Buenas relaciones de los expertos que laboran en los Estudios Churubusco Azteca, S.A. con la industria cinematográfica en cada especialidad.
11. Disposición de Oficinas, bodegas y foros con estacionamiento y vigilancia.
12. Somos uno de los únicos 14 laboratorios de todo América, respaldados por Kodak.
13. El Laboratorio Fotoquímico, es actualmente, el único laboratorio de Latinoamérica que cuenta con la capacidad de realizar todos los procesos analógicos para realizar una postproducción integral en 16mm y 35mm.
14. Los foros más grandes disponibles en el país.
15. Vigilancia 24 horas.
16. El Edificio Luis Buñuel funciona por sus características como multilocalación.
17. Excelente acústica e instalaciones de "Sala Silvestre Revueltas".
18. Realización de Dailies, que, en la industria del cine, son las imágenes en bruto, inédito disparo durante la realización de una película. Se llaman así porque generalmente al final de cada día, el material de ese día se desarrolla, se sincroniza con el sonido y se imprime en película, para ver el mismo día por el director y algunos miembros de la tripulación de la película.



19. Diferentes ofertas de espacios en Oficinas y Bodegas.
20. Sala de proyección y grabación de referencia.
21. Sala de doblaje.
22. Contactos con instituciones gubernamentales.

Oportunidades

1. Crecimiento en producciones audiovisuales en el país en los últimos años.
2. México es uno de los mercados más importantes a nivel mundial para la exhibición de películas.
3. México es, junto a Argentina, uno de los dos principales países productores de cine en Latinoamérica y el cuarto con más salas de cine a nivel mundial
4. Impartir cursos y talleres de capacitación en las diferentes áreas.
5. Ofrecer servicios que incluyan promoción para atraer a clientes nuevos.
6. Capacidad productora y creativa en la industria cinematográfica que permite producir películas nacionales (preproducción, producción y postproducción).
7. Atracción extranjera por el sector de producción y post producción.
8. Aumento en oportunidades de realizar Coproducciones.
9. Somos casi el único laboratorio fotoquímico profesional del mundo.
10. La cuarta transformación pone sus ojos en la restauración y rescate de la memoria audiovisual.
11. Con la aprobación del programa de inversión para Post Producción, pueden modernizarse los equipos de Post Producción y Estudios Churubusco Azteca, S.A., sería una de las casas post productoras más actualizadas de América y del mundo.
12. Un rodaje no es una actividad desarrollable por teletrabajo.
13. Se retoman actividades en la CDMX conforme a la semaforización
14. Producciones producidas para formatos online (streaming)

Debilidades

1. Falta de actualización tecnológica.
2. Falta de capacitación en procesos operativos
3. La oferta promocional (paquetes) es escasa.
4. Falta de aprovechamiento en el uso de las TIC's.
5. Falta de mantenimiento mayor de Estudios Churubusco Azteca, S.A
6. Falta de un foro para filmación de proyectos.
7. Falta de equipos de post producción actuales.
8. Desactualización de normatividad interna.

Amenazas

1. Disminución del presupuesto fiscal para Estudios Churubusco Azteca, S.A.
2. Nuevas tecnologías compiten a un costo mucho menor.
3. Nuevas generaciones autodidactas no conocen técnicas y materiales.
4. Los costos de la infraestructura son altos en comparación con la competencia.
5. Crisis económica nacional hace que se decida por costo.
6. Desaparición de los fondos públicos producto de la política de austeridad

DIAGNÓSTICO 2022

La parte más fuerte de los Estudios Churubusco Azteca, S.A. es la Producción, porque cuenta con los mejores servicios que hay en Latinoamérica, la ventaja competitiva, son los 10 Foros únicos en México y en América Latina, por su tamaño y servicios integrados, posibilidades de tramoya, vigilancia afuera y dentro de las instalaciones, equipados con baños y tarjas, y lugares de estacionamiento para la producción, así como, cromas y cicloramas, camerinos y espacios para maquillaje y vestuarios.

En términos de Producción, resaltan los servicios de muy alto nivel competitivo a precios accesibles dentro del mercado, razón por la que se cuenta con clientes tales como Redrum, Netflix, Warner, Amazon, etc., dado la calidad de los servicios.

Desde el año 2019, la sede del Instituto Mexicano de la Cinematografía, se encuentra en el edificio "Luis Buñuel".

Estudios Churubusco Azteca, S.A. busca siempre el fomento de los derechos culturales de la población, a través del impulso al derecho de la identidad cultural y el derecho a la diversidad cultural.

La producción independiente crece exponencialmente en México, en los últimos años, llegando a más de 100 películas independientes al año, de las 200 producidas.

El fomento al derecho a la Identidad Cultural, podrá fomentarse coproduciendo proyectos mexicanos y extranjeros con valores culturales. Así como al fomento a la diversidad Cultural, podrá incentivarse a través de la Post Producción de proyectos, terminando productos que se puedan ver en múltiples pantallas para múltiples públicos, generando el conocimiento de la diversidad que somos.

La participación de Estudios Churubusco Azteca, S.A. en coproducciones con valores culturales abonará en la presencia de las películas mexicanas en los circuitos culturales nacionales e internacionales, estando presente en el intercambio cultural global y nacional.

De la misma manera, la realización de campañas publicitarias constituye una fuente de ingresos importante para la Entidad, y como lo establece en su objeto social, su ejecución “constituye toda clase de trabajos y actos de comunicación, publicitarios y de propaganda, así como la creación, dirección y contratación de toda clase de ideas, productos y servicios para la realización de campañas publicitarias, propagandísticas o de comunicación social, por medio del cine, prensas revistas, internet, televisoras radio emisoras, tablero físicos, electrónicos o virtuales, impresos, medios exteriores, alternativos y publicidad directa, así como cualesquiera otros medios que sean propios de la publicidad, propagando, comunicación y difusión conocidos o por conocer, en México y en el Extranjero.

La industria cinematográfica y audiovisual mexicana es, motivo de orgullo de nuestro país y del mundo. A lo largo de muchos años, nuestra industria ha sido reconocida por la gran calidad y el talento de las personas y empresas que la conformamos. La nueva realidad que enfrentamos nos obliga a replantear el rumbo y a hacerle frente de manera responsable, por lo tanto, también el retorno a las actividades debe ser seguro para los clientes, usuarios y empleados de Estudios Churubusco Azteca, de ahí la importancia continuar observando las medidas sanitarias y de sana distancia emitidas por la Secretaría de Salud, considerando el uso de cubre bocas en espacios públicos cerrados de manera obligatoria.

La realidad de las plataformas de streaming y la industria cinematográfica se enfrenta a grandes cambios que incluyen nuevas estrategias para llegar a las audiencias. Durante 2020, y en lo que va de 2021, la industria del cine se vio profundamente golpeada por la pandemia.

La exhibición cinematográfica está atravesando uno de los momentos más difíciles desde que se tiene memoria. Sin embargo, la reapertura de salas de cine alrededor del mundo y la exhibición en plataformas de streaming son ventajas que ayudan a impulsar, incentivar y posicionar la industria fílmica en México. La industria del entretenimiento ha tenido que optar por opciones y contenidos enteramente digitales para reforzar las medidas de distanciamiento social que se han impuesto en la mayoría de los países en el mundo, sin embargo, Estudios Churubusco se adapta a la nueva normalidad, para la proporción de servicios.

ESTRATEGIAS 2022

- ✦ Impulso a las coproducciones.
- ✦ Participación en Festivales de Cine.
- ✦ Registro de nominaciones y Premios Nacionales e Internacionales a proyectos en coproducción con Estudios Churubusco Azteca, S.A.,
- ✦ Proporción de servicios a Campañas Institucionales y/o Publicitarias
- ✦ En el área digital de Estudios Churubusco Azteca S.A. se dará seguimiento a la proporción de servicios como: procesos de Scaneo de negativo y positivo en 35 y 16 mm, conformación de imagen en HD, 2K y 4K, corrección de color, restauración digital y fotoquímica.
- ✦ El área de Sonido, ofrece el mejor servicio de regrabación en México, se proporciona el servicio con altos estándares de calidad, lo que mantiene cautivo a una parte del mercado en proyección, doblaje, incidentales y voz Off, grabación de música en la Sala Silvestre Revueltas, por lo que se dará seguimiento a estos servicios
- ✦ Continuidad y seguimiento en la aplicación de encuesta de satisfacción al cliente con el fin de fortalecer los servicios proporcionados por las áreas.
- ✦ Seguimiento a las actividades de Mantenimiento de los equipos de Post Producción.



- ✦ Actualización de la Normatividad de la Entidad, que sean requeridas.
- ✦ Revisión de Sitio Web de la Entidad
- ✦ Sensibilización del personal de la Entidad en temas relacionados a la corrupción
- ✦ Capacitación en línea de temas relacionados a Corrupción
- ✦ Se realizará el seguimiento de Metas 2022, de forma mensual, en coordinación con la Dirección de Producción y Comercial y Dirección de Post Producción.

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR) 2022

Nivel	Indicador	Formula	Meta Anual 2022
Fin	Proyectos cinematográficos atendidos con servicios en el año	Número de proyectos cinematográficos atendidos en el año	80
Propósito	Proyectos cinematográficos en coproducción, atendidos en más de un área de servicio.	Número de proyectos cinematográficos atendidos en más de un área de servicio.	5
	Coproducciones con prestación de servicios	Número de proyectos en cinematográficos en coproducción atendidos en el año.	15



Nivel	Indicador	Formula	Meta Anual 2022
Componente	Índice de satisfacción a clientes	(Número de encuestas realizadas a los clientes con calificación mayor o igual a 9 / Total de encuestas realizadas a los clientes) x 100	95%
Actividad	Porcentaje de ocupación en oficinas y bodegas para la producción audiovisual	(Número de oficinas y bodegas ocupadas para la producción de audiovisuales / Total de oficinas y bodegas disponibles para la producción de audiovisuales) x 100	85%
Actividad	Porcentaje de ocupación en Foros para la producción audiovisual.	(Días ocupados x 10 Foros en el año t / Total de días de capacidad disponible en Foros) x 100	90%
Actividad	Porcentaje del total de Servicios Digitales a coproducciones	(Número de horas de los servicios digitales proporcionados a proyectos en coproducción / Total de horas de servicios digitales proporcionadas) x 100	40%
Actividad	Porcentaje del total de horas de servicios de Sonido sin coproducciones.	(Número de horas de servicios de Sonido proporcionadas a proyectos sin coproducción / Total de horas de Sonido proporcionadas) x 100	80%