



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024



## PLANEACIÓN ANUAL 2024

# Estudios Churubusco Azteca S.A.

Información prellenada por la CNDI



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.



## MISIÓN

Mantenemos como punto de encuentro para creadores, producciones y comunidad audiovisual en general, a través de la adaptación continua al cambio y la innovación.

## VISIÓN

Permanecer como punto de encuentro global para la comunidad creativa y cinematográfica y facilitar la creación y producción audiovisual con pasión, responsabilidad y espíritu de servicio



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.



## OBJETIVO GENERAL

Contribuir a mantener la participación de la industria cinematográfica y audiovisual en el Sector Cultura mediante servicios de producción y post producción.

## OBJETIVO ESPECIFICO

1. Ofrecer a la comunidad cinematográfica y audiovisual, espacios y servicios integrales para la producción y post producción.
2. Establecer las bases para el desarrollo tecnológico de los Estudios y contar con servicios de producción y postproducción competitivos .
3. Establecer las bases para la producción de contenidos audiovisuales.



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL

PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.

## FODA

### FORTALEZAS.

- Excelente reputación dentro del mercado cinematográfico, internacional y nacional.
- Imagen de renombre, historia, trayectoria, compromiso, seguridad, apoyo gubernamental.
- Identificado como un espacio de apoyo a la creación y difusión del cine mexicano.
- Referente destacado para la comunidad cinematográfica y audiovisual, y buenas relaciones públicas e institucionales.
- Instalaciones profesionales: Foros grandes, set de avión, ubicación, apoyo institucional e innovación.
- Talento creativo y humano, honesto y profesional, con disposición al cambio y al crecimiento continuo.
- Amplio conocimiento del mercado.
- Calidad en los productos elaborados y entregados por Estudios Churubusco Azteca, S.A.
- Herencia cultural y aprecio social.
- Excelente ubicación geográfica.
- Expertos en cada área.
- Procesos técnicos y administrativos de calidad.
- Buenas relaciones de los expertos que laboran en los Estudios Churubusco Azteca, S.A., con la industria cinematográfica en cada especialidad.
- Disposición de Oficinas, bodegas y foros con estacionamiento y vigilancia.
- El Laboratorio Fotoquímico es actualmente, uno de los laboratorios de Latinoamérica que cuenta con la capacidad de realizar todos los procesos analógicos para realizar una postproducción integral en 16mm y 35mm.
- Los foros más grandes disponibles en el país.
- Realización de Dailies, que, en la industria del cine, son las imágenes en bruto, inédito disparo durante la realización de una película. Se llaman así porque generalmente al final de cada día, el material de ese día se desarrolla, se sincroniza con el sonido y se imprime en película, para ser visto el mismo día por el director y algunos miembros de la producción de la película.
- Contactos con diversas instituciones gubernamentales.
- Actualización de precios.
- Producción de spots encaminados a atender los requerimientos de comunicación social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.
- Replanteamiento de los centros de costo y las erogaciones.
- Replanteamiento del Plan Comercial.
- Producción de Spots para Campañas Publicitarias.
- Estrategia de Redes sociales
- Nueva imagen de Estudios Churubusco Azteca, S.A.
- Servicio de Musicalización en la sala Silvestre Revueltas
- Implementación de políticas de coproducción.
- Reacondicionamiento del laboratorio para crear espacios de servicios a la producción
- El Edificio Luis Buñuel funciona por sus características como multilocación.
- Acciones puntuales para sanear las finanzas de la Entidad



**OPORTUNIDADES:**

- Crecimiento en producciones audiovisuales en el país en los últimos años.
- México es uno de los mercados más importantes a nivel mundial para la exhibición de películas.
- Ofrecer servicios que incluyan promoción para atraer a clientes nuevos a través del Plan Comercial.
- Capacidad productora y creativa en la industria cinematográfica que permite producir películas nacionales (preproducción, producción y postproducción).
- Atracción extranjera por el sector de producción y postproducción en México.
- Espacios suficientes para que se lleven a cabo rodajes que no pueden ser desarrollados por teletrabajo.
- Incremento de la demanda.
- Nuevas Salas de sonido con tecnología ATMOS.
- Apertura de nuevas áreas de negocio de forma independiente y en colaboración
- Servicios de mantenimiento para producciones audiovisuales
- Servicios de musicalización para series y producciones cinematográficas y audiovisuales.
- Publicidad en vallas o marquesinas interiores y exteriores.
- Contacto con Corporativos y Empresas para posibilidades de inversión a través de convenios de colaboración.
- Capacitaciones para el desarrollo humano
- Redistribución de las cargas de trabajo
- Islas de edición
- Camerinos
- En la actualidad Mexico es el país número uno en Latinoamérica en producción de contenidos para plataformas y theatrical.
- Implementación del Programa Comercial.
- Convenios de colaboración interinstitucional con otras dependencias
- Implementación de políticas para la recuperación de cartera y la disminución de pasivos laborales.
- Interés en el desarrollo, capacitación y mejoramiento de las condiciones del personal.
- Nuevos servicios integrales, clientes, difusión, tecnología, esfuerzo, empatía, mercados emergentes, audiovisuales, flexibilidad, innovación.
- Comunicación más concreta acerca de los servicios que se ofrecen en los Estudios a través de campañas de redes sociales y áreas de comunicación en general.
- Desarrollo de un plan comercial con identificación concreta de clientes potenciales y proyecciones financieras de acuerdo con cada servicio.
- Existe una necesidad en el mercado de digitalizar y restaurar contenidos que se encuentran en formatos filmicos y que se vuelven a comercializar, y aún no existe la solución óptima para ello en toda Latinoamérica.
- Existe una alta demanda de servicios de las plataformas de streaming como Netflix, Prime Video, Apple +, Disney +, HBO Max, ClaroVideo etc. para sus producciones originales.
- Apertura de los canales oficiales de TV en donde existe la oportunidad de mostrar los proyectos coproducidos por los Estudios y así mostrar y promover los servicios.
- Capacitación del personal para la prestación de servicios integrales con visión de negocio.

**DEBILIDADES:**

- Falta de actualización tecnológica
- Falta de capacitación en procesos operativos.
- Flujos de producción incompletos (la Entidad no puede ofrecer servicios integrales).
- Falta de aprovechamiento en el uso de las TIC's.



- Ausencia de mantenimiento mayor de Estudios Churubusco Azteca, S.A
- No se cuenta con equipos de producción y postproducción de spots, cabinas de diseño sonoro, imagen digital, equipo de grabación óptima, iluminación y tramoya, consumibles, transportación de equipo y personal, un área de producción y gestión de talento, creatividad y diseño de una preproducción.
- Falta de equipos de post producción actuales.
- En las Áreas de postproducción, la capacidad de atención es limitada, considerando que solo se cuenta con dos salas THX de sonido y dos salas de imagen en el área digital desactualizadas.
- Limitada Estructura Organizacional.
- Deficiencias en infraestructura y servicios técnicos y tecnológicos otorgados por los estudios por obsolescencia o mantenimiento
- Escasa demanda en los servicios que ofrece el laboratorio fotoquímico de la Entidad.
- Falta de inversión
- Pérdida a nivel fiscal y contable.
- Falta de un proceso óptimo, automatizado y concreto del servicio de atención a clientes.
- Falta de seguimiento al cliente (o falta de un ejecutivo de cuentas).

#### AMENAZAS:

- Disminución del presupuesto fiscal para Estudios Churubusco Azteca, S.A.
- Nuevas tecnologías compiten a un costo mucho menor.
- Los factores económicos afectan la industria cinematográfica.
- Limitación a la inversión para la modernización de los servicios que la industria audiovisual requiere, ello derivado de la política de austeridad
- Se requiere de una actualización constante de las instalaciones y equipos.
- Cumplimiento con los requerimientos en la Administración Pública, dejando de lado la productividad de la empresa.
- Pasivo nominal que se debe cubrir previo a una inversión.
- Conflictos generados al interior de la industria a nivel internacional que afectan al mercado nacional (Huelga de actores y guionistas)
- Falta de nueva tecnología, falta de capacitación, la competencia ante nuevas tecnologías, dejan de ser rentables, obsoletos lo que tenemos.
- Burocracia, falta de; adaptación, modernización, renovación, actualización del servicio, necesidad de innovación, rezago tecnológico, exceso de confianza en el prestigio, falta de seguimiento a ideas, proyectos, iniciativas, desinterés en áreas, rotación de personal, dejar de ser competitivos, falta de presupuesto.
- Insuficiencia de los recursos fiscales otorgados a la entidad
- Insuficiencia de recursos para inversión
- Falta de oportunidad en las autorizaciones normativas y de recursos para desarrollar y concretar planes comerciales y mejora de las áreas de negocio
- El crecimiento temporal de la industria audiovisual por la demanda de servicios de streaming tiene una ventana de oportunidad comercial de poca duración, que no se ha podido aprovechar por la burocratización de procesos y la falta de recursos.
- Competencia comercial directa con equipamiento actualizado, personal capacitado y procesos de actualización ágiles



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.

## PROGRAMAS DEL SISC 2024

- P1\_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos
- P4\_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital
- P5\_ECHASA: Programa de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en total producción y postproducción
- P7\_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual
- P8\_ECHASA: Desarrollo de servicios digitales
- P9\_ECHASA: Otorgamiento de servicios de sonido THX

Información prellenada por la CNDI



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.

## Programa presupuestario en el que participa

**E-022-Servicios Cinematográficos**



SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.

**LINEAS DEL SISC (METAS 2024)**

Objetivo	Estrategia	Línea de acción	Programa	Actividad	Unidad de medida	tipo	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta anual	NR	Indicador	Acumula	Breve descripción de lo que mide la Línea
5	2	3	025_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Proyectos audiovisuales desarrollados por Estudios Churubusco	Proyecto desarrollado	Programado													2	2	E022-A11	Si	Mide los proyectos desarrollados por Estudios Churubusco Azteca, S.A.
5	2	3	011_P5_ECHASA: Programa de proyectos cinematográficos en coproducción atendidos en total producción y postproducción	Número de proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos en coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción.	Dice: Proyecto atendido Debe decir: Proyecto en Coproducción y/o en colaboración atendido	Programado													60	60	E022-C3	Si	Mide los proyectos en coproducción y de colaboración con Estudios Churubusco atendidos por las áreas de producción y postproducción.
5	2	3	013_P7_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual	Ocupación en oficinas y bodegas para la producción audiovisual	Dice: Porcentaje de ocupación en oficinas y bodegas Debe Decir: Porcentaje de Ocupación de espacios	Programado													0	0	E022-A10	No	Mide el porcentaje de ocupación de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual
5	2	3	014_P7_ECHASA: Programa para la proporción de espacios para la producción cinematográfica y audiovisual	Días de ocupación en foros para la producción audiovisual	Porcentaje de ocupación en foros	Programado													0	0		No	Mide el porcentaje de ocupación de foros
5	2	3	015_P8_ECHASA: Desarrollo de servicios digitales	Servicios digitales proporcionados a coproducciones realizadas	Porcentaje de horas de servicio digital	Programado													1300	1300	E022-A4	Si	Mide las horas de postproducción proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales
5	2	3	016_P9_ECHASA: Otorgamiento de servicios de sonido THX	Servicios de sonido proporcionados a coproducciones realizadas	Porcentaje de horas de servicio de sonido THX	Programado													1500	1500	E022-A4	Si	Mide las horas de postproducción proporcionadas a proyectos cinematográficos y audiovisuales
5	3	3	020_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital	Visitas a portales electrónicos (línea informativa)	Usuarios únicos	Programado													0	0		si	Mide el número de usuarios de la Página de Internet de ECHASA
5	3	5	017_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Participación en festivales de cine para promocionar los servicios que proporcionan los estudios	Participación en festivales nacionales	Programado													0	0		Si	Mide el número de Festivales en los que participa Estudios Churubusco



SECRETARÍA DE CULTURA  
COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
PROGRAMA ANUAL 2024  
Estudios Churubusco Azteca S.A.

**LINEAS DEL SISC (METAS 2024)**

Objetivo	Estrategia	Línea de acción	Programa	Actividad	Unidad de medida	Tipo	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Meta actual	A/R	Indicador	Acumula	Breve descripción de la que mide la línea
5	3	5	018_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Participación en coproducciones realizadas con premios nacionales recibidos	Premios nacionales recibidos	Programado													0	0		SI	Mide el número de premios nacionales que obtienen las Coproducciones en las que Estudios Churubusco participa como coprodutor
5	3	5	019_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Participación en coproducciones realizadas con premios internacionales recibidos	Premios internacionales recibidos	Programado													0	0		SI	Mide el número de premios internacionales que obtienen las Coproducciones en las que Estudios Churubusco participa como coprodutor
5	3	3	010_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital	Twitter	Suscriptores al corte	Programado													0	0		SI	Mide el número de seguidores que tiene Estudios Churubusco en twitter
5	3	3	009_P4_ECHASA: Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital	Facebook	Suscriptores al corte	Programado													0	0		SI	Mide el número de seguidores que tiene Estudios Churubusco en Facebook
5	2	3	001_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Proyectos cinematográficos y audiovisuales atendidos por la entidad	Dice: Largometraje atendido Debe Declr: Proyecto cinematográfico y audiovisual atendido	Programado													200	200	E022-P12	SI	Mide los Proyectos Cinematograficos y Audiovisuales que son atendidos por Estudios Churubusco
5	2	3	002_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Cortometrajes atendidos en su producción, por la entidad	Cortometrajes atendidos	Programado													96	96		SI	Mide los cortometrajes atendidos por las áreas de producción y postproducción
5	2	3	004_P1_ECHASA: Programa de coproducciones y atención a proyectos cinematográficos	Proyectos cinematográficos y audiovisuales de coproducción y de colaboración atendidos en las áreas de producción y postproducción	Dice: Largometraje coproducido Debe Dece declr: Proyecto coproducido	Programado													20	20		SI	Mide las coproducciones atendidas por las áreas de producción y postproducción
5	3	3	Programa de participación de la entidad en las acciones de gobierno digital	Instagram	Followers	Programado													0	0		No	

